附件2

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 陈民 填表日期：2024年1月19日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 立项  信息 | 项目名称 | “\*\*”品牌管理战略体系方案设计 | | | | | | | | | | |
| 立项部门 | \* | | | | | | | | | | |
| 实施期限 | 2022.10.1-2022.12.31 | | | | | | | | | | |
| 协作单位 |  | | | | | | | | | | |
| 项目负责人及课题组成员 | 姓名 | 职称 | | | | | 工作单位 | | | 承担任务 | |
| 陈民 | 副教授 | | | | | 浙江金融职业学院 | | | 总体负责 | |
|  |  | | | | |  | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | |
| 经费总额 | 9.433962万元 | | 其中  拨款 | | | | 9.433962万元 | 其他经费  来源及金额 | | 万元 | |
| 经费预算 | 业务费 | | | | | | 7.633962万元 | 间接费用 | | 万元 | |
| 专家劳务费 | | | | | | 1.8万元 |  | |  | |
| 设备费 | | | | | | 万元 |  | |  | |
| 过程  信息 | 经费到位情况 | 已拨入 | | | 9.433962万元 | | | 未拨入 | 万元 | | 实际经费使用总额 | 9.433962万元 |
| 阶段性成果 | 无 | | | | | | | | | | |
| 预算支出情况 | 业务费 | | | | | 0.77万元 | | 间接费用 | | 万元 | |
| 专家劳务费 | | | | | 1.45万元 | | 外协费拨出 | | 万元 | |
| 设备费 | | | | | 万元 | |  | |  | |
| 1万以上设备名称和价格 | 无 | | | | | | | | | | |
| 结题验收信息 | 获得的标志性成果 | 项目以交付使用，提升企业品牌管理能力 | | | | | | | | | | |
| 经费结算情况 | 执行率100% | | | | | | | | | | |
| 验收时间 | 2022.12 | | | | 验收组织单位 | | | | \*\*（杭州）文化传媒有限公司 | | |
| 验收组成员 | 委托方验收 | | | | | | | | | | |
| 结题验收意见 | 同意结项 | | | | | | | | | | |

注：涉及商业秘密的，委托单位、项目名称等敏感关键词用“\*”替代。